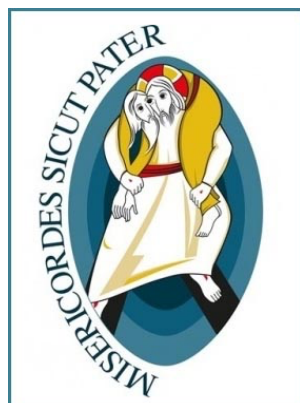


## LOGO NĂM THÁNH LÒNG THƯƠNG XÓT



Sáng 5/5/2015, Logo và khẩu hiệu của Năm Thánh Lòng Thương Xót đã được giới thiệu trong cuộc họp báo tại Vatican. Được thực hiện bởi linh mục dòng Tên, cha Marko Rupnik, logo được giới thiệu như là một tiểu tổng hợp thần học về chủ đề lòng thương xót. Hình ảnh Chúa Giêsu vác người lùn lạc trên vai. Đôi mắt của Ngài hòa vào đôi mắt con người. Vị Mục Tử Nhân Lành chạm đến cách sâu xa thân xác con người bằng một tình yêu rất mãnh liệt đến nỗi Ngài làm thay đổi cuộc sống của người ấy. Logo cho thấy Chúa Kitô, Adam mới, mang trên vai Adam cũ (có râu), mà Ngài đã cứu độ trên thập giá (những dấu đinh). Điều cảm động trong logo này là hình ảnh « má kề má » của hai khuôn mặt, trong đó đôi mắt của Adam cũ hòa vào đôi mắt của Chúa Giêsu. Cảnh phong được trình bày trong hình một « quả hạnh », biểu tượng hai bản tính, thần tính và nhân tính, của Chúa Kitô.

Cha Marko sinh năm 1954 ở Slovênia, hiện là Giám đốc Trung tâm nghiên cứu Ezio Aletti, ở Rôma.

[http://fr.radiovaticana.va/news/2015/05/05/pr%C3%A9sentation\\_du\\_logo\\_et\\_de\\_la\\_devise\\_du\\_jubil%C3%A9\\_de\\_la\\_mis%C3%A9ricorde/1141812](http://fr.radiovaticana.va/news/2015/05/05/pr%C3%A9sentation_du_logo_et_de_la_devise_du_jubil%C3%A9_de_la_mis%C3%A9ricorde/1141812)

<http://www.aleteia.org/fr/religion/article/annee-sainte-logo-devise-et-calendrier-5852242615730176?>